



MARZENA MATUSZEWSKA

Adres: ul. Pierwiosnkowa 11/13 m.2, 53-225 Wrocław
Telefon: 509 550 158
E-mail: m.matuszewska@brandima.pl
Data urodzenia: 20.09.1973
Narodowość: polska

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE:

04.2006 – do dzisiaj, Brandima, Wrocław, branża: projektowanie, branding, identyfikacja wizualna, szkolenia
Stanowisko: założycielka i właścicielka

Obowiązki: zarządzanie pracą agencji, projektowanie identyfikacji wizualnej dla firm, praca trenera (m. in.: WCTT przy Politechnice Wrocławskiej, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Stowarzyszenie Tratwa, Europrojekt, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego), prowadzenie praktycznych szkoleń i doradztwa w ramach tzw. projektów start-up (dla osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej) z identyfikacji wizualnej i wizerunku marki (www.brandima.pl).

01.2005 – 03.2006, własna działalność jako projektant-freelancer, branża: projektowanie, branding
Obowiązki: prowadzenie prac związanych z projektowaniem oraz wdrażaniem Systemów Identyfikacji Wizualnej dla klientów z Polski i Wlk. Brytanii; opracowywanie wycen usług oraz harmonogramów prac projektowych.

08.2003 – 01.2005, Haste Form Sp. z o.o., Wrocław, branża: produkcja mebli

Stanowisko: product manager

Obowiązki: j.n oraz planowanie strategii produktowej; koordynowanie pracy innych działów (zaopatrzenie, technologia) związanej z realizacją projektów produktowych; nadzorowanie zastrzegania wzorów przemysłowych w Urzędzie Patentowym; prowadzenie projektów designerskich „od szkicu do wdrożenia produkcyjnego”; kierowanie działem marketingu.

02.2003 – 08.2003, Haste Form Sp. z o.o., Wrocław, branża: produkcja mebli

Stanowisko: specjalista ds. marketingu

Obowiązki: j.n. oraz projektowanie i rozliczanie budżetu promocji; prowadzenie projektów związanych z pozyskaniem dotacji funduszy Unii Europejskiej na działania promocyjne.

01.2000 – 02.2003, Haste Form Sp. z o.o., Wrocław, branża: produkcja mebli

Stanowisko: specjalista ds. reklamy

Obowiązki: tworzenie wizerunku firmy; organizacja krajowych i zagranicznych imprez targowych; wykonywanie stylizacji do aranżowanych zdjęć produktów; współpraca z agencjami reklamowymi (BTL); współtworzenie oraz nadzorowanie realizacji materiałów poligraficznych, strony www, księgi standardów; stworzenie procedur dot. wdrożenia oraz wdrożenie księgi standardów w całym holdingu Haste (3 fabryki mebli); działania PR.

EDUKACJA:

2001 – 2002	Studia Podyplomowe – Marketing i Zarządzanie, Akademia Ekonomiczna, Wrocław
1992 – 1998	ASP – Wrocław, Wrocław (dyplom w 1998)
1997	Akademie der Bildenen Künste – Monachium (Stypendium PNTA)
1988– 1992	Liceum Ogólnokształcące, Kłodzko

KURSY, SZKOLENIA, PRAKTYKI ZAWODOWE:

2013	Kurs mentorski Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
2013	Kurs trenerski Pracownia Psychologiczna Elżbiety Sołtys w Krakowie
2004	Kurs Grafiki Komputerowej, Centrum Edukacji Kadr, Wrocław
2003 - 2004	Szkolenia w ramach Dolnośląskiego Forum Marketingowego (m. in. „Marketing Społeczny”, „Zarządzanie Kryzysem w działaniach PR” i in.)
2003	Kurs szybkiego czytania oraz Mind Mappingu, Dynamind, Wrocław Szkolenie dla kierowników Haste Form „Budżetowanie”, Szklarska Poręba.
2001	Business English Berlitz, Wrocław
1998	House of Promotion (Kolonja, Niemcy) staż w Agencji Reklamowej stacji telewizyjnej RTL
1995	Wirtschaftsdeutsch die Sprachwerkstatt, Wrocław

JĘZYKI OBCE:

Niemiecki – znajomość bardzo dobra w mowie i piśmie
Angielski – znajomość dobra w mowie i piśmie,
Rosyjski – znajomość dobra w mowie i piśmie.

UMIĘJĘTNOŚCI:

Obsługa komputera (Microsoft Office, Corel Draw, Photoshop, AutoCad), prawo jazdy kategorii B (od 1991 r.)

PUBLIKACJE:

„*Jak zostać kreatywnym przedsiębiorcą*” Publikacja zbiorowa pod redakcją prof. Jana Kocha oraz dr Jacka Firleja, Politechnika Wrocławska, WCTT, Wrocław 2013

ZAINTERESOWANIA:

Kolekcjonowanie i restaurowanie mebli Art Deco, opera i bel canto, botanika, historia sztuki, majsterkowanie.